

PLAN DE TRABAJO

JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CONTEXTO INSTITUCIONAL

La misión de La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) como institución de educación superior pública, autónoma y federal, comprometida con el desarrollo social es formar personas que contribuyan al desarrollo social, económico y cultural con alta capacidad, de manera sostenible, pacífica, ética y creativa. Esta misión se fundamenta en el ejercicio de una docencia crítica y en constante adaptación; en el desarrollo de investigación de excelencia, enfocada en generar nuevo conocimiento e innovar con alternativas de solución aplicables a necesidades y problemas socialmente relevantes; así como en impulsar estrategias de difusión cultural y científica al alcance y en beneficio de las personas.

El propósito universitario trasciende la academia; somos una comunidad que innova y construye colectivamente para el bienestar social. Guiados por principios éticos, promovemos la paz y la sustentabilidad mediante el cumplimiento de nuestras tres funciones clave: docencia, investigación y difusión cultural.

DIAGNÓSTICO DEL DEPARTAMENTO

La Jefatura del Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (UAM-I), se sitúa dentro de una de las estructuras académicas más integrales, dado que reúne las funciones sustantivas de la Universidad como son docencia, investigación, difusión y vinculación, en la cual se encuentran insertas la Licenciatura en Administración y la Licenciatura en Economía.

La Licenciatura en Administración es la de mayor matrícula y demanda de la Universidad y de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, y la Licenciatura en Economía es la

tercera de la División y quinta de la UAM-I. Con una matrícula de casi 1,000 y alrededor de 700 alumnos, respectivamente. Contamos con más de 90 profesores y profesoras adscritos al Departamento.

La comunidad es diversa y plural, por tanto, se requiere armonizar esas características en torno al trabajo académico colectivo. Somos un conjunto de académicas y académicos que poseemos habilidades y capacidades individuales y colectivas que nos ubicamos en el terreno de la reflexión, del interés por la investigación y de la búsqueda de respuestas a los grandes temas sociales.

ENFOQUE Y DIRECCIÓN DE LA PROPUESTA

Dado que en la estructura organizacional de la Universidad, los Departamentos están organizados en áreas académicas. En el caso del Departamento de Economía, las áreas académicas son siete, dos integradas por el profesorado que participa en la Licenciatura en Economía y cinco, integradas por el profesorado que participa en la Licenciatura en Administración: Teoría Económica, Economía Política, Políticas Públicas, Organización y Sociedad, Estudios Organizacionales, Planeación Estratégica de las Empresas y Modelación de Sistemas para la Economía y la Administración, por lo que se propone elaborar un diagnóstico integral departamental a partir de reuniones con integrantes de las licenciaturas y con los jefes y jefas de las áreas académicas para conocer sus fortalezas y debilidades, ello permitirá ordenar un plan de trabajo. Dicho plan de trabajo permitirá una gestión con resultados y con una perspectiva de consenso, asumirá la combinación equilibrada de una visión académica que recoja adecuadamente las necesidades de la comunidad y que responda con enfoque administrativo.

Lo anterior, con la guía de los principios rectores de la Universidad, que a letra dice:

“[...] la Universidad se guía por principios rectores y valores éticos que promueven la dignidad, diversidad, igualdad, libertad, inclusión, equidad, tolerancia, cultura de paz, honradez, responsabilidad, sostenibilidad, solidaridad, legalidad, imparcialidad, transparencia y rendición de cuentas, protección de datos personales, pensamiento crítico y vocación de servicio a la sociedad, en particular a la mexicana. [...]”¹

ESTRATEGIAS PRINCIPALES

- Impulsar los valores universitarios, como son libertad de cátedra e investigación.
- Fortalecer y actualizar los planes y programas de estudio de las licenciaturas y posgrados.
- Impulsar la participación del alumnado en actividades de investigación, congresos y prácticas profesionales.
- Construir redes de colaboración con organizaciones académicas, públicas, privadas y sociales.
- Favorecer la transparencia y gestión mediante la entrega trimestral de informes presupuestarios de los recursos asignados.
- Impulsar la creación de nuevas áreas académicas dado que el 30 por ciento del profesorado no está en área académica. Si bien cuenta dicho profesorado con proyectos de investigación, es importante que las acciones deriven en el marco de las áreas académicas.

¹ <https://www.uam.mx/mision/index.html>

LÍNEAS DE ACCIÓN

- **DOCENCIA** Coadyuvar al conocimiento y la implementación del Modelo Académico de Construcción Colaborativa del Aprendizaje (MACCA) y las nuevas tecnologías de la información en la comunidad universitaria.
- **INVESTIGACIÓN** Consolidar las áreas académicas existentes con proyectos de investigación transversales que permitan una visión integral de las problemáticas económicas y administrativas con pertinencia social.
- **DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CULTURA.** Fomentar proyectos académicos con la participación del alumnado en los que se priorice la comunicación social de resultados.

Con base en lo expuesto, la Jefatura del Departamento de Economía es y será el impulso a la investigación científica plural y crítica, y el compromiso de formar profesionales para incidir directamente en la administración, la política económica y el bienestar social de México.

Ciudad de México, 12 de junio del 2026.

Dr. Javier Merino Delgado