

PLAN DE TRABAJO ESTRATÉGICO PARA LA JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA (2026-2030)

Postulante: Dr. Marco Antonio Pérez Méndez

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (UAM-I)

División: Ciencias Sociales y Humanidades (CSH)

1. INTRODUCCIÓN Y DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

El Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (UAM-I), ha sido históricamente un pilar fundamental en la formación de profesionales e investigadores en la región. No obstante, las transformaciones globales del siglo XXI, la sofisticación metodológica de la disciplina económica y la creciente demanda de marcos analíticos especializados para la gestión organizacional exigen una profunda autoevaluación de nuestras estructuras administrativas y curriculares.

Actualmente, el departamento alberga bajo una misma estructura administrativa dos disciplinas que, si bien son complementarias, poseen trayectorias epistemológicas, comunidades científicas y mercados laborales diferenciados: la Economía y la Administración. La convivencia de ambas licenciaturas en una sola unidad departamental genera una saturación en la gestión presupuestal, complejiza la evaluación del personal académico ante las Comisiones Dictaminadoras y diluye los enfoques estratégicos que cada área requiere para alcanzar la excelencia internacional.

Adicionalmente, los planes de estudio actuales deben responder de manera urgente al paradigma de la revolución de los datos y la modelación computacional y la Inteligencia Artificial. La teoría económica tradicional requiere un puente sólido hacia la práctica empírica a través de la econometría avanzada, la programación científica y la economía computacional. El presente Plan de Trabajo (2026-2030) propone una ruta crítica, legal y metodológicamente sustentada para reorganizar el departamento, diversificar la oferta educativa a través de la Licenciatura en Economía Aplicada y cimentar las bases para la creación del Departamento de Administración, emulando los modelos de éxito de otras unidades de nuestra casa abierta al tiempo.

2. MARCO LEGAL Y SUSTENTO NORMATIVO DE LA PROPUESTA

De conformidad con la legislación de la Universidad Autónoma Metropolitana, el Jefe de Departamento posee las atribuciones expresas para proponer las medidas necesarias para mejorar y coordinar las actividades académicas y administrativas. El fundamento legal para la transformación estructural planteada en este documento se ampara en los siguientes

ordenamientos:

- **Ley Orgánica de la UAM, Artículo 31:** Define al Jefe de Departamento como la autoridad académica y administrativa inmediata, responsable de conducir el desarrollo de las áreas de investigación y docencia. Bajo este principio, la jefatura asume la facultad de iniciativa para proponer la reorganización de sus recursos ante la Dirección de la División.
- **Reglamento Orgánico, Artículo 52:** Faculta a los Consejos Divisionales para dictaminar sobre la creación, modificación o supresión de departamentos, previo análisis de la pertinencia académica y suficiencia presupuestal.
- **Ruta Colegiada de Aprobación:** El proceso técnico-político de este plan respetará escrupulosamente los canales institucionales de la UAM, transitando desde la iniciativa de la Jefatura, la aprobación del Consejo Divisional de CSH-I, la validación del Consejo Académico de Unidad y la ratificación final ante el Colegio Académico de la UAM.

3. IDENTIDAD EPISTEMOLÓGICA Y ASIMETRÍAS EN LA INVESTIGACIÓN

El argumento central para la reorganización del departamento no reside en una simple separación de tareas administrativas, sino en el reconocimiento de una ruptura epistemológica y metodológica definitiva entre la Ciencia Económica y las Ciencias de la Administración. Mantener ambas disciplinas bajo un mismo techo institucional desdibuja los objetivos estratégicos de sus respectivas plantas docentes y distorsiona los procesos de evaluación colegiada.

A. Divergencia en los Paradigmas de Investigación y Objeto de Estudio

Aunque ambas disciplinas comparten una raíz histórica en las ciencias sociales y el estudio de la asignación de recursos, sus unidades de análisis, metodologías dominantes y validaciones empíricas han seguido caminos divergentes:

Dimensión	Comunidad de Economía (UAM-I)	Comunidad de Administración (UAM-I)
Objeto de Estudio	Fenómenos agregados, mercados, equilibrio parcial y general, estructuras de incentivos macro/micro y dinámicas socioeconómicas estructurales.	La firma, las organizaciones, la gobernanza corporativa, la estrategia comercial, los procesos de gestión y el comportamiento humano organizado.
Núcleo Metodológico	Modelación matemática formal, teoría de juegos, econometría de series de tiempo/paneles y análisis masivo de microdatos cuantitativos.	Estudios organizacionales cualitativos, metodologías de caso, teoría institucional, enfoques sociotécnicos y modelación financiera corporativa.
Canales de Difusión	Journals de alta especialización indexados en JCR/Scopus con	Revistas de estudios organizacionales, gestión

Dimensión	Comunidad de Economía (UAM-I)	Comunidad de Administración (UAM-I)
	énfasis en modelos cuantitativos y contrastación de hipótesis abstractas.	estratégica, administración pública y foros orientados a la transferencia de conocimiento práctico y consultoría.

Actualmente, las licenciaturas en Economía y Administración solo comparten formalmente 24 créditos de Tronco General (3 materias) y los créditos de idioma. El resto del mapa curricular, que representa más del 85% de la carrera, corre por vías completamente independientes. Incluso en las áreas cuantitativas, donde teóricamente hay similitud metodológica, la Economía se despliega hacia la modelación econométrica avanzada y el manejo de grandes bases de microdatos, mientras que la Administración requiere métodos de optimización operativa, modelos cualitativos de comportamiento organizacional y finanzas corporativas. Mantener ambas estructuras unidas bajo un solo departamento argumentando una falsa identidad metodológica total frena la especialización de las licenciaturas y satura innecesariamente la gestión institucional.

Para el estudiante de economía el método que aprende es el modelado formal abstracto, la inferencia estadística estricta, la estimación paramétrica y la validación de teorías agregadas o microeconómicas. Por otro lado, para el estudiante en administración el método es instrumental; busca la optimización de recursos escasos dentro de la organización, la previsión básica de ventas, la toma de decisiones financieras internas de la empresa y la investigación de mercados cuantitativa.

La separación propuesta no solamente es coyuntural, sino profundamente estructural. La epistemología nos demuestra que la Economía busca explicar las leyes generales del entorno y los mercados, mientras que la Administración busca resolver la optimización y el comportamiento dentro de las organizaciones. Consecuentemente, sus métodos científicos son marcadamente asimétricos: uno depende de la modelación matemática y la contrastación econométrica estricta, y el otro del análisis cualitativo-organizacional y la instrumentalización de la toma de decisiones. Evaluar ambas comunidades científicas con la misma regla métrica y bajo un solo departamento es un error metodológico que frena el desarrollo de ambas ciencias.

El análisis de la planta docente del Departamento de Economía de la UAM-Iztapalapa constituye la **prueba empírica e institucional más contundente** para justificar la necesidad de separar los departamentos de Economía y Administración. Al revisar los perfiles de los profesores e investigadores adscritos, salta a la vista que la división ya opera *de facto* en la práctica científica. La coexistencia forzada de estas dos comunidades bajo una sola jefatura frena el potencial de desarrollo de ambas disciplinas.

Al mapear las trayectorias de la planta docente, las credenciales académicas y los espacios de formación inicial revelan una clara bifurcación en el origen del capital humano del departamento. Por un lado, el bloque de economía está integrado por profesores cuya

formación base, maestrías y doctorados se alinean firmemente con la economía pura y aplicada. Su socialización académica está ligada a la modelación abstracta, la teoría del equilibrio, la macroeconomía estructural y las herramientas formales de la econometría. Por otro lado, el bloque de Administración lo componen investigadores formados en ciencias de la gestión, contaduría, ingeniería industrial o administración pública. Un núcleo muy significativo de su planta docente se ha especializado a través de programas de vanguardia cualitativa. Su formación no responde a las dinámicas de la teoría de los precios, sino a la sociología del trabajo, la teoría institucional, el diseño estratégico y la gobernanza corporativa.

La propuesta de separar los departamentos se posiciona como una medida de urgencia científica, no como una disputa política. Al crear el Departamento de Administración los profesores serán evaluados por pares que entienden y valoran el rigor de la investigación cualitativa e institucional, sin ser penalizados por la falta de modelos econométricos abstractos o viceversa. Permitirá al Departamento de Economía concentrar sus recursos presupuestales e infraestructura en la creación de la Licenciatura en Economía Aplicada y el Laboratorio de Ciencia de Datos, potenciando las herramientas cuantitativas (R, Python, modelación macroeconómica) que el mercado y la ciencia económica contemporánea exigen. Este análisis demuestra que la separación no divide a la comunidad; al contrario, emancipa a ambas disciplinas para que consoliden sus respectivas identidades científicas en beneficio de los alumnos de la UAM-Iztapalapa.

B. La Problemática de la Evaluación y las Comisiones Dictaminadoras

Uno de los puntos críticos más evidentes de la actual unificación se manifiesta en los procesos de dictaminación del personal académico. Las Comisiones Dictaminadoras de la División de CSH a menudo se enfrentan al reto de evaluar expedientes con criterios cruzados que perjudican a ambas partes. Los profesores de Economía son evaluados bajo métricas rigurosamente cuantitativas, donde la validez de un artículo depende de la sofisticación de su aparato econométrico, la significancia estadística y la modelación matemática. Un dictaminador con perfil administrativo puro puede malinterpretar este rigor abstracto como una falta de aplicación práctica directa. Por el contrario, la investigación en Administración suele fundamentarse en metodologías cualitativas profundas o análisis de caso críticos. Un dictaminador con perfil económico-cuantitativo estricto puede juzgar erróneamente estos enfoques como carentes de "rigor estadístico", ignorando la validez científica intrínseca del paradigma cualitativo en la gestión.

Esta asimetría frena la promoción académica, desincentiva la investigación de frontera y genera tensiones internas. La separación dotará a cada disciplina de un espacio de dictaminación especializado que comprenda, respete y exija los estándares internacionales propios de cada comunidad científica.

C. Análisis de Vínculos y Perfiles del Departamento de la UAM-I

Al analizar la planta docente actual del departamento, se observa una clara polarización de perfiles que demuestra que la separación ya existe de facto en la práctica científica, y solo falta formalizarla en la estructura institucional. El Bloque Economía compuesto por investigadores enfocados en macroeconomía, economía laboral, modelos de crecimiento, historia económica y

econometría aplicada. Sus líneas de investigación requieren infraestructura de cómputo avanzado, acceso a servidores de bases de datos masivas y software especializado (como R o Stata). Su vinculación externa se da con bancos centrales, secretarías de Estado y organismos internacionales para el diseño de políticas públicas. El Bloque de Administración, integrado por especialistas en comportamiento organizacional, estrategias de mercado, finanzas empresariales y administración de la producción. Sus vínculos se dirigen de manera natural hacia el ecosistema corporativo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs), y la consultoría en desarrollo organizacional. Su enfoque metodológico prioriza el diagnóstico operativo, los modelos de negocios y la optimización de procesos dentro de la organización.

Mantener forzosamente unidas estas dos dinámicas bajo una sola Jefatura de Departamento fragmenta el presupuesto y diluye la capacidad de gestión estratégica. El Departamento de Economía debe concentrarse en el avance de la teoría y la economía empírico-cuantitativa, mientras que el nuevo Departamento de Administración podrá diseñar sus propias estrategias de vinculación empresarial sin las ataduras metodológicas de la disciplina económica.

Desde su Ley Orgánica y las discusiones del Comité Técnico Fundacional, la UAM se dotó de una misión sustentada en tres pilares revolucionarios: a) Vanguardia e Innovación Curricular, crear planes de estudio dinámicos y flexibles que respondan de manera oportuna a las transformaciones del conocimiento y a las realidades emergentes del país. b) Vincular la Investigación con la Docencia, romper la separación entre el científico que genera conocimiento y el profesor que solo lo repite. En la UAM, la investigación debe nutrir directamente a las aulas a través de la figura del Profesor-Investigador y c) Atención a los Problemas Nacionales al orientar el aparato científico y humano de la universidad hacia la resolución de problemáticas concretas de la sociedad, el aparato productivo y el desarrollo regional.

Proponer la creación del Departamento de Administración y especializar el Departamento de Economía no es un acto de división, sino un acto de fidelidad a la misión fundacional de la UAM. Mantener unidas ambas disciplinas bajo una misma gestión burocrática ha provocado una inercia que dificulta la actualización profunda de los planes de estudio. La separación libera el potencial de especialización de cada disciplina. Permite al Departamento de Economía concentrarse en el diseño de la Licenciatura en Economía Aplicada, un programa enfocado en las demandas de la ciencia de datos cuantitativa, la modelación en R/Python y el análisis de microdatos. Al mismo tiempo, permite al nuevo Departamento de Administración diseñar currículos de vanguardia en gestión estratégica, sustentabilidad corporativa y estudios organizacionales, sin tener que forzar consensos artificiales con una comunidad que tiene métricas radicalmente distintas.

Para resolver los problemas del país, se requieren herramientas de precisión, no diagnósticos genéricos. La separación genera dos motores especializados de vinculación social y regional. Por un lado, la Economía se especializa en proveer diagnósticos macro y microeconómicos estructurales, análisis de pobreza, distribución del ingreso y diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo del entorno y los mercados. Por el otro, la Administración se enfoca de manera directa en el fortalecimiento del tejido productivo, la gobernanza de las organizaciones, la consultoría operativa a MIPYMEs y la optimización de los sistemas sociotécnicos de gestión.

La UAM nació bajo la premisa de que las estructuras académicas deben adaptarse

dinámicamente a la evolución del conocimiento para servir mejor a la sociedad. Hoy, la realidad epistemológica y metodológica nos demuestra que mantener a la Economía y a la Administración en un solo departamento contradice el espíritu de flexibilidad e innovación de nuestra casa abierta al tiempo. Separarlas no es dividir la comunidad; es dotar a cada disciplina de la autonomía necesaria para cumplir, con la máxima excelencia, la misión fundacional de nuestra universidad: transformar la investigación de vanguardia en docencia de calidad para resolver los problemas de nuestra nación.

4. EJES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO (2026-2030)

Para operativizar la visión de un departamento modernizado y eficiente, las acciones se articularán en torno a cuatro ejes fundamentales, detallados a continuación:

Eje Estratégico	Objetivo Central	Acciones Clave
Eje 1: Reorganización Estructural	Iniciar el proceso de separación de las áreas de Economía y Administración.	Instalación de la Comisión Mixta de Transición; diseño del dictamen técnico para el nuevo Departamento de Administración.
Eje 2: Innovación Curricular	Diversificar la oferta con un enfoque cuantitativo y aplicado.	Creación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía Aplicada centrado en programación y microdatos.
Eje 3: Fortalecimiento a la Investigación	Potenciar la producción científica de las Áreas de Investigación.	Implementación de un Laboratorio de Supercómputo y Ciencia de Datos; impulso a redes internacionales.
Eje 4: Vinculación e Impacto Social	Conectar la academia con las problemáticas regionales y de mercado.	Proyectos de análisis de pobreza, finanzas cuantitativas y consultoría técnica a sectores públicos y privados.

Eje 1: Reorganización Estructural y Creación del Departamento de Administración

La complejidad operativa de administrar dos licenciaturas masivas exige una reestructuración orgánica. Inspirados en el diseño institucional de otras unidades de la UAM, donde la división de departamentos optimizó la asignación de plazas, recursos y líneas de investigación, iniciaremos el diseño del proyecto técnico para el **nacimiento del Departamento de Administración en la Unidad Iztapalapa**. Este proceso garantizará en todo momento el respeto irrestricto a los derechos laborales adquiridos por el personal académico y

administrativo, buscando una transición armónica, transparente y dialogada.

Eje 2: Innovación Curricular: La Licenciatura en Economía Aplicada

La propuesta medular para el fortalecimiento del Departamento de Economía es el diseño y la creación de la Licenciatura en Economía Aplicada. Este programa no busca competir con la licenciatura tradicional, sino complementarla a través de un perfil de egreso marcadamente técnico, computacional y cuantitativo. Las bases del nuevo plan de estudios contemplarán:

- **Sólida Base en Programación Científica:** Inclusión obligatoria de líneas curriculares dedicadas a la modelación estadística y extracción de datos mediante el lenguaje R/Python y herramientas econométricas avanzadas.
- **Enfoque de Datos Locales y Regionales:** Los alumnos desarrollarán un dominio profundo en la explotación de microdatos y bases de datos oficiales de México (como la ENIGH del INEGI), capacitando a los egresados en el diagnóstico preciso de la pobreza, distribución del ingreso y desarrollo económico regional.
- **Economía Financiera y Series de Tiempo:** Integración de asignaturas de frontera en econometría financiera (modelos GARCH, análisis de volatilidad y series de tiempo complejas), orientando el perfil hacia las necesidades de analistas financieros, diseñadores de política pública y consultores estratégicos.

Eje 3: Fortalecimiento a la Investigación y Capacitación Docente

Un departamento a la vanguardia requiere infraestructura tecnológica acorde. Impulsaremos la creación de un Laboratorio Departamental de Ciencia de Datos y Análisis Económico, dotado de capacidades de cómputo en clúster (arquitecturas de alto rendimiento) para el procesamiento de Big Data y simulación de modelos macroeconómicos complejos. Asimismo, se gestionará un programa permanente de actualización para los profesores de tiempo completo en técnicas de vanguardia como la econometría espacial, el aprendizaje automático (Machine Learning) aplicado a las ciencias sociales y la economía del comportamiento.

Eje 4: Vinculación, Preservación y Difusión de la Cultura

La UAM debe recuperar su papel protagónico en el debate económico nacional. Se creará una oficina de vinculación para canalizar proyectos de consultoría e investigación aplicada con gobiernos locales, organismos internacionales y el sector corporativo. Proponemos la creación de publicaciones periódicas de divulgación y la digitalización de los acervos del departamento para garantizar el libre acceso al conocimiento generado en nuestra unidad.

5. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN Y RUTA CRÍTICA (2026-2030)

Para asegurar la viabilidad institucional de las propuestas y mitigar la resistencia al cambio, el plan se ejecutará gradualmente a través de una ruta de cuatro etapas anuales:

1. **Año 1 (2026-2027): Diagnóstico, Consenso y Concertación Institucional**
 - Instalación de una Comisión Departamental Especial integrada de forma paritaria por profesores de Economía y de Administración para diagnosticar la viabilidad del reparto de plazas, cubículos y laboratorios.
 - Presentación de la propuesta general ante la Dirección de la División de CSH-I y las instancias académicas pertinentes.

2. Año 2 (2027-2028): Diseño Técnico y Curricular

- Redacción formal del dictamen de reestructuración departamental y creación del Departamento de Administración.
- Elaboración del plan de estudios detallado para la Licenciatura en Economía Aplicada por parte de especialistas internos y comités consultivos externos.
- Gestión presupuestal para el equipamiento inicial del Laboratorio de Ciencia de Datos.

3. Año 3 (2028-2029): Tránsito Colegiado y Dictaminación

- Sometimiento de los proyectos de creación del nuevo departamento y de la nueva licenciatura ante el Consejo Divisional de CSH.
- Defensa técnica y política del dictamen ante el Consejo Académico de Unidad y envío de la propuesta definitiva al Colegio Académico de la UAM para su ratificación.

4. Año 4 (2029-2030): Implementación y Apertura

- Lanzamiento de la primera convocatoria de ingreso para la Licenciatura en Economía Aplicada.
- Tránsito administrativo oficial de la planta docente del área hacia el nuevo Departamento de Administración.
- Evaluación del primer año de funciones operativas independientes de ambas unidades departamentales.

6. CONCLUSIÓN Y COMPROMISO INSTITUCIONAL

La reestructuración del Departamento de Economía de la UAM-Iztapalapa no es únicamente un ajuste administrativo; representa un acto de responsabilidad histórica con nuestra comunidad y con las futuras generaciones de estudiantes. Separar las áreas de Administración y Economía potenciará la identidad y el crecimiento de cada una de estas disciplinas científicas, permitiendo que la Administración consolide sus propias líneas de investigación y que la Economía se sitúe a la vanguardia de la ciencia de datos cuantitativa mediante la Licenciatura en Economía Aplicada.

Como candidato a la Jefatura del Departamento, asumo el compromiso de conducir este proceso bajo los principios de transparencia, diálogo incluyente, rigor académico y estricto apego a la normatividad de la UAM. Esta propuesta busca transformar las estructuras para liberar el potencial científico e innovador de nuestra planta docente, consolidando a la UAM-Iztapalapa como un referente indiscutible de las ciencias económicas en el ámbito nacional e internacional.